

SYNTHESE des éléments qui sont ressortis lors des soirées du mercredi 9 et du jeudi 10 juin 2021
proposées dans le cadre de la semaine associative du projet pour un
ESPACE commun de la Vie associative à Craon

DEUX Points ont été abordés plus particulièrement :

1. La mobilisation des **BENEVOLES**
2. La fidélisation et le renouvellement des **ADHERENTS**



PREAMBULE :

Dans le cadre du projet porté par la municipalité de CRAON « Pour un espace commun de la vie associative à Craon », il a été proposé la semaine du 8 au 13 juin, différents temps, afin de récolter des données sur le monde associatif craonnais, mais aussi pour se rencontrer, échanger autour de problématiques communes.

Les éléments du diagnostic que nous avons pu récolter jusqu'à ce jour, couplés au contexte sanitaire, nous ont questionnés sur les sujets ou l'urgence à traiter.

*Effectivement beaucoup de vos questionnements concernaient la continuité de vos pratiques respectives. Les **adhérents** : vont-ils revenir ? Comment les attirer de nouveau ? Mais aussi la question de la continuité des bénévoles à s'engager : ne sont-ils pas passés à autre chose ? Ne vont-ils pas arrêter ?... et par effet collatéral, est-ce que notre association va pouvoir continuer son action ?*

Ces questionnements légitimes ne se posent pas seulement à Craon, ou sur le craonnais, c'est un sujet partagé à l'échelle nationale, comme l'atteste le graphique ci après qui ressort d'une étude sur l'impact du COVID sur le monde associatif.

C'est pourquoi pour cette semaine de la vie associative, nous avons davantage axé notre travail sur ces 2 points. L'objectif étant aussi de s'appuyer sur la synergie du collectif pour relancer sa, votre dynamique associative... se remettre en marche avant septembre.

Nous avons aussi comme objectif, projet annoncé dès le 22 mai, d'élargir la commission vie associative et sportive actuelle composée jusqu'à ce jour d'élus municipaux. Cet objectif est atteint puisque 11 personnes du monde associatif craonnais ont postulé, et vont intégrer le groupe.

Voici la liste des membres qui vont être associés à la réflexion :

Philippe Poultier (UPAC CRAON)

Eric Lefevre (LA CRAONNAISE)

Aby Gaëlle QUARGNUL (LE NULLE PART AILLEURS)

Christine Clavreul (ARC EN CIEL)

Delphine Horellou (OCTOPUS)

Nathan Houdmon (ESC FOOTBALL)

Mélanie Ricou (HIPPO CRAON)

Christine Brille t (ASSEMBLEE CITOYENNE)

Julien Glangetas et Steve Macraigne (REGAIN)

Denise Pelourdeau (GENERATION MOUVEMENT)

Anne Maugeais (COMITE JUMELAGE DU CRAONNAIS)



Les sujets d'inquiétudes

FICHE de l'enquête #Covid-19 : Ou en sont les associations un an après ?
(Enquête nationale réalisée du 30 mars au 30 avril 2021 auprès de 9458 responsables d'associations de toutes tailles, tous secteurs d'activités et toutes régions.)

Le MOUVEMENT ASSOCIATIF

Réseau national maisons associations

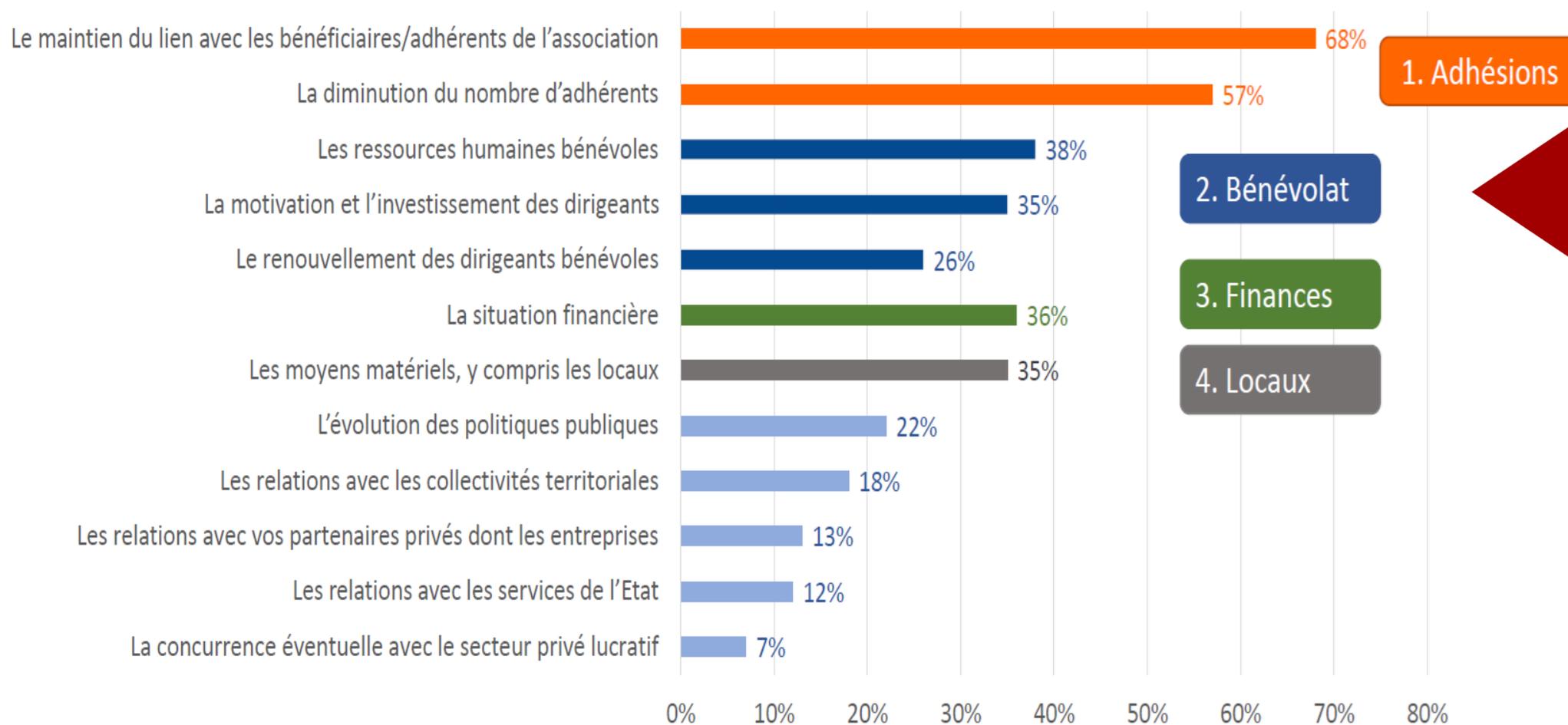
RS Recherches & Solidarités

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

En partenariat avec Hexopée et France Générosités

Pour les mois qui viennent, quels sujets d'inquiétude vous semblent les plus importants ?
Plusieurs réponses possibles



1. Comment puis-je faire pour mobiliser de nouveaux BENEVOLES : actions, changement de fonctionnement... Ci après la synthèse des idées qui sont ressorties. .

1

TRAVAILLER sa POSTURE

- Être accueillant, pas trop exigeant, concevoir une implication différente (en fonction de son temps, de ses moyens, rythme de vie)
- Solliciter des nouveaux bénévoles en fonction de compétences repérées (dans le cadre professionnel par exemple)
- Capter de façon individuelle et ou collective lors de temps fort, ne pas hésiter à capter des jeunes
- Ouvrir les instances dirigeantes (CA , bureau) à tous les bénévoles pour découvrir l'association , collaborer sur une thématique
- Accompagner et faire confiance

2

RESPONSABILISER et VALORISER les bénévoles

- Bien définir les rôles et les missions de chacun (au sein du bureau , du CA...)
- Identifier les missions que l'on peut partager
- Mettre en place une répartition équitable, partage des responsabilités : tendre vers une co présidence, commissions, référents...
- Inviter , expliquer, échanger, aller crescendo lors d'une implication d'un nouveau bénévole (ne pas faire peur)
- Proposer des temps d'informations et de formations , faire monter en compétences
- Avoir une organisation sur la durée : agenda à l'année, communication adaptée...

3

TRAVAILLER sa COMMUNICATION interne et externe

- Communiquer en interne pour informer des décisions, et garder le lien : téléphone, mail , réseaux sociaux, newsletters ...
- Communiquer régulièrement sur son activité pour sensibiliser et informer un public plus large : presse, réseaux sociaux ...

4

Prendre en compte la NOTION DE PLAISIR

- Proposer annuellement des temps conviviaux entre bénévoles: animations, barbecue, apéro, repas, sorties, réunions café, animations, fêter les anniversaires, proposer une journée , un week end, une semaine ensemble ...

2. Quelles Actions concrètes puis-je mettre en place pour fidéliser et renouveler Les ADHERENTS de mon association ? Ci après la synthèse des idées qui sont ressorties.

1

SE RENOUVELER, INNOVER, S'ASSOCIER

- Proposer des réductions sur la cotisation, offrir un t-shirt ou vêtements avec , tarif dégressif...
- Réaliser une porte ouverte en septembre sur le lieu d'activité
- Proposer une action individuelle ou collective pour se faire connaître : initiation, démonstration, séance gratuite...
- Participer, s'associer à des événements existants pour se faire connaître : forum des associations, foire de craon...
- Diversifier son offre d'activités , innover sur des activités dans l'air du temps, inventer

2

RENCONTRER : Proposer des temps conviviaux pour se rencontrer, mobiliser, découvrir

- Avant ou après des réunions institutionnelles comme l'Assemblée Générale,
- Proposer des repas, sorties, réunions café / apéro discute, animations, temps festifs...
- Organiser ou participer à un temps forts, une animation spécifique pour se faire connaître auprès du grand public

3

TRAVAILLER sa COMMUNICATION externe : avoir une communication adaptée en fonction du public ciblé

- Utiliser un ou des outils différents en fonction du public ciblé : presse, panneau lumineux...
- Utiliser de nouveaux outils de communication : instagram, facebook, visio...
- Aller rencontrer les gens pour discuter , échanger d'individu à individu : sur l'espace publique...
- Réfléchir à un outil commun de communication pour le grand public , ex : retravailler l'espace associatif du site de la Mairie : plus attractif, plus attrayant, plus vivant avec des présentations singulières, vidéos, lien avec les sites internet existants...

En Images



Dans le cadre du projet pour un espace de vie commun pour les associations de Craon, la municipalité organise, en collaboration avec le Nulle Part Ailleurs, une semaine de la vie associative, du 9 au 13 juin.

Trois événements viendront rythmer cette semaine, avec notamment deux soirées réservées aux associations : un théâtre-forum pour aborder de manière humoristique les 3 thèmes retenus et remontés lors d'un récent diagnostic et une soirée « **On passe à table !** » avec des échanges et un travail de réflexion en groupe.

Un temps fort viendra clôturer cette semaine consacrée à la vie associative. Dimanche 13 juin de 10 h à 17 h, à l'espace le Pré 9 (plan d'eau du Mûrier), « **le grand public est invité à venir découvrir et se renseigner sur les activités proposées par les associations Craonnaises** », indique Patricia Fleuriault, adjointe à la vie associative et sportive. Des animations et démonstrations seront proposées tout au long de la journée.

Gratuit et ouvert à tous.



Publié le 05/06/2021 à 08h53



SAM
22 MAI

Rencontre de présentation du projet (80 participants)



Soirée Théâtre Forum
(50 participants)

MER
9 JUIN

JEU
10 JUIN

Soirée « On passe à table » (20 participants)



DIM
13 JUIN

Journée associative
(43 associations / 200 participants)

